

*Taller UNSD – CEPAL sobre estadísticas de comercio internacional*  
**Implementación de ECIM 2010 y una nueva visión  
de las estadísticas de comercio**  
1 – 5 de octubre de 2012, San José, Costa Rica

## **Tema 17:** **Vinculación de las estadísticas sobre el comercio y las empresas**

Presentación realizada por Luis González Morales  
Estadístico, Sección de Estadísticas de Comercio Internacional de Mercancías  
Subdivisión de Estadísticas de Comercio,  
División de Estadísticas de Naciones Unidas  
Email: [gonzalezmorales@un.org](mailto:gonzalezmorales@un.org)

# Objetivo general

- Desarrollar **nuevos productos estadísticos** que apoyen el diseño y la evaluación de políticas económicas
  - *Por ejemplo, nuevos indicadores sobre las tendencias y el impacto de la globalización económica*
- Utilizando los datos que ya existen (“**hacer más con menos**”)

# Contenido

- Indicadores de comercio por características de las empresas (CCE)
- Estadísticas de comercio vs. estadísticas de los negocios
- Directorios de importadores / exportadores vs. directorios de empresas
- Métodos de empate y construcción de poblaciones
- Elaboración de los indicadores sobre CCE

# Indicadores de comercio por características de las empresas (CCE)

- Nuevo dominio estadístico
- Busca describir el comercio internacional de bienes desde la perspectiva de las empresas:
  - Características de las empresas importadoras / exportadoras
  - Participación de los diferentes sectores de actividad económica en el comercio internacional
  - Participación de las empresas pequeñas y medianas en el comercio internacional
  - Impacto del comercio internacional la generación de empleo, crecimiento económico y valor agregado
  - Impacto de políticas de promoción de las exportaciones
  - *Etc...*

# Estadísticas de comercio vs. estadísticas de los negocios

- ECIM
  - Su principal objetivo es describir **flujos bilaterales de bienes entre países**
  - Datos sobre **valores y cantidades**, organizados en dimensiones bien establecidas (país compilador, país copartícipe, código de producto, flujo comercial, periodos de referencia, modo de transporte, etc.)
  - Principal fuente de información: **registros de aduanas** (con algunas excepciones)
  - No tienen una **unidad estadística** explícita (salvo el territorio económico del país compilador/copartícipe)
  - **Conceptos y clasificaciones** significativamente estandarizados
    - Consistencia entre conceptos y definiciones de aduanas y ECIM
    - Comparabilidad interancional
  - Recolección de datos en el **nivel más detallado**

# Estadísticas de comercio vs. estadísticas de los negocios

- Estadísticas de los negocios
  - Su principal objetivo es proveer información sobre el **desempeño** y la **estructura** de los negocios en una economía
  - Constituyen un conjunto muy **amplio** y **heterogéneo** de datos
    - Gran variedad de indicadores (e.g., ventas, inventarios, valor agregado, remuneraciones, empleo, organización de la producción)
    - Múltiples categorías de usuarios
  - Sus **unidades estadísticas** básicas son las empresas y los establecimientos
  - Derivados de **múltiples fuentes** de información (directorios de empresas, encuestas de empresas, y fuentes administrativas)
  - **Conceptos, clasificaciones, y nivel de detalle** pueden variar significativamente
    - Entre diferentes fuentes de datos
    - Entre diferentes países

# Directorios de importadores/exportadores vs. directorios de empresas

- Directorios de empresas
  - Identifican la población de empresas activas en la economía para fines estadísticos y su relación con las unidades legales para fines administrativos
  - Establecen y mantienen los vínculos entre diferentes tipos de unidades estadísticas (p.ej., entre empresas y establecimientos)

# Directorios de importadores/exportadores vs. directorios de empresas

- Directorio de importadores / exportadores
  - Identifica a las empresas que participan en el comercio internacional a partir de registros de aduana y otras fuentes utilizadas por en la elaboración de ECIM
  - No existen lineamientos uniformes sobre la definición de “importador” y “exportador”
    - IMTS-MC, cap II propone algunas definiciones : exportador, vendedor, remitente (consignor); importador, comprador, consignatario (consignee); broker, operador comercial (trader), agente; declarante
  - Se utiliza para fines específicos relacionados con las estadísticas de comercio internacional, p.ej.:
    - Recolección de datos de comercio a través de encuestas (p.ej., precios de exportaciones / importaciones)
    - Control de calidad de los datos administrativos de comercio
    - Estimación de flujos comerciales por abajo de los umbrales estadísticos y aduaneros



# Métodos de empate y construcción de poblaciones

- Es necesario establecer un vínculo entre:
  1. Registros de **transacciones individuales** de comercio
  2. Las **unidades** que conforman el directorio (empresas y/o establecimientos)
- El análisis del empate entre estadísticas de comercio y de los negocios requiere definir:
  - Una **unidad estadística** común
  - Una **población** de referencia
- El empate en la práctica puede ser **complejo** y producir **resultados inesperados**
  - **Diferencias conceptuales:** Las empresas registradas como importadoras o exportadoras en aduanas no necesariamente son las unidades relevantes para fines estadísticos (e.g., empresas grandes y/o complejas)
  - **Actualización:** El directorio de importadores/exportadores no se actualiza de manera sincronizada con el directorio de empresas
  - **Cobertura:** El directorio de empresas y establecimientos no cubre la totalidad de la población de importadores y exportadores
  - **Errores de codificación:** IDs inválidos y errores de clasificación

# Elaboración de los indicadores sobre CCE

- Pasos a seguir:
  1. Establecer el empate entre la base de datos de comercio y el directorio de empresas y establecimientos
  2. Definir la unidad común de análisis (por ejemplo, “empresa”), y la población y el periodo de referencia
  3. Vincular el valor de las importaciones / exportaciones de cada importador / exportador con sus características registradas en el directorio de empresas y establecimientos
    - Para cada importador / exportador se obtienen el valor y la cantidad de importaciones / exportaciones por producto, país copartícipe, etc.
    - Esta información se combina luego con las principales características de los importadores / exportadores (sector de actividad económica, categoría por número de empleados, etc.)
  4. Elaborar y validar indicadores estadísticos
  5. Aplicar reglas de confidencialidad estadística

# Elaboración de los indicadores sobre CEE

- La metodología debe determinar la **población de referencia** de los registros empatados
  - Valor de las importaciones / exportaciones empatadas con respecto a:
    - Valor de las importaciones y exportaciones totales
    - Valor de las importaciones y exportaciones que superan el umbral estadístico
  - Número de importadores / exportadores empatados con respecto a:
    - Número total de importadores / exportadores en la base de datos de comercio
    - Número total de importadores / exportadores en el directorio de empresas y establecimientos
    - Número total de unidades en el directorio de empresas y establecimientos

# Elaboración de los indicadores sobre CEE

- Algunos de indicadores de interés podrían ser:
  - Número de empresas por sector de actividad y categoría de tamaño de empresa
  - Valor de importaciones / exportaciones por sector de actividad y categoría de tamaño de empresa
  - Valor de importaciones / exportaciones por el tipo de régimen legal / tratamiento fiscal de las empresas importadoras / exportadoras
  - Concentración de las importaciones / exportaciones por sector de actividad
  - Número de empresas importadoras / exportadoras por sector de actividad y país copartícipe
  - Concentración de las importaciones / exportaciones por sector de actividad y país copartícipe
  - Valor de los principales productos importados / exportados por sector de actividad económica de las empresas
  - ...
  - Comercio en valor agregado por sector de actividad económica

# Elaboración de los indicadores sobre CEE

- Reglas de validación
  - Consistencia entre productos importados y sector de actividad económica
  - Consistencia a través del tiempo
  - Monitoreo de cobertura del empate con respecto a las poblaciones de referencia

# Temas adicionales

- Definición y aplicación de política de **confidencialidad**
- Evaluación y reporte de la **calidad** de los indicadores de comercio por características de las empresas
- Difusión y acceso para fines de investigación y análisis
  - Por ejemplo, creación de conjuntos de ***microdatos sintéticos***



Muchas gracias por su  
atención